

PLAN DE NIVELACIÓN PERÍODO I

DOCENTE: HECTOR AUGUSTO NEUTA NEUTA	
GRADO: ONCE	CURSO: 1101, 1102
ÁREA: EDUCACION MEDIA PARA EL SIGLO XXI	ASIGNATURA: DISEÑO GRÁFICO
INTENSIDAD HORARIA SEMANAL ÁREA: 10	INTENSIDAD HORARIA SEMANAL ASIGNATURA:10
NOMBRE DEL PLAN: MEJORAMIENTO PRIMER PERIODO DISEÑO GRÁFICO.	
OBJETIVO: APLICAR LOS CONOCIMIENTOS ADQUIRIDOS SOBRE LA HISTORIA DEL DISEÑO GRÁFICO, SU IMPORTANCIA EN LA SOCIEDAD Y LA PROYECCIÓN FUTURA DEL CAMPO, MEDIANTE LA CREACION DE UNA REVISTA DE CARACTER INDIVIDUAL CENTRADA EN ESTOS TEMAS.	
DESEMPEÑOS PARA DESARROLLAR: ESTA ACTIVIDAD PERMITIRÁ A CADA ESTUDIANTE PROFUNDIZAR EN LOS ASPECTOS HISTÓRICOS, ACTUALES Y FUTUROS DEL DISEÑO GRÁFICO, AL MISMO TIEMPO QUE DESARROLLA HABILIDADES EN INVESTIGACIÓN, DISEÑO EDITORIAL Y EXPRESIÓN ESCRITA.	
ACTIVIDADES: <ol style="list-style-type: none">1. INVESTIGACIÓN Y RECOPIACIÓN DE CONTENIDO (2 SEMANAS):<ul style="list-style-type: none">• CADA ESTUDIANTE INVESTIGA SOBRE LA HISTORIA DEL DISEÑO GRÁFICO, DESDE SUS ORÍGENES HASTA LA ACTUALIDAD, DESTACANDO HITOS IMPORTANTES, MOVIMIENTOS ARTÍSTICOS INFLUYENTES Y DISEÑADORES DESTACADOS.• SE INVESTIGA TAMBIÉN SOBRE LA IMPORTANCIA DEL DISEÑO GRÁFICO EN LA SOCIEDAD CONTEMPORÁNEA Y SU IMPACTO EN DIFERENTES ÁREAS COMO LA PUBLICIDAD, LA COMUNICACIÓN VISUAL, LA IDENTIDAD CORPORATIVA, ENTRE OTRAS.• FINALMENTE, SE INVESTIGA SOBRE LAS TENDENCIAS Y PROYECCIONES FUTURAS DEL DISEÑO GRÁFICO, INCLUYENDO TECNOLOGÍAS EMERGENTES, CAMBIOS EN LA INDUSTRIA Y NUEVAS FORMAS DE EXPRESIÓN VISUAL.2. DISEÑO VISUAL Y DIAGRAMACIÓN (1 SEMANAS):<ul style="list-style-type: none">• LOS ESTUDIANTES DISEÑAN LA ESTRUCTURA VISUAL DE SU REVISTA, DEFINIENDO EL ESTILO GRÁFICO, LA PALETA DE COLORES Y LOS ELEMENTOS VISUALES QUE UTILIZARÁN.• SE UTILIZA EL CONOCIMIENTO SOBRE LA COMPOSICIÓN Y LA DIAGRAMACIÓN PARA ORGANIZAR EL CONTENIDO DE MANERA ATRACTIVA Y COHERENTE.3. SELECCIÓN Y APLICACIÓN DE TIPOGRAFÍA (1 SEMANA):<ul style="list-style-type: none">• SE SELECCIONAN CUIDADOSAMENTE LAS FUENTES TIPOGRÁFICAS QUE SE UTILIZARÁN EN LA REVISTA, CONSIDERANDO SU ADECUACIÓN AL TEMA Y SU IMPACTO VISUAL.• SE APLICA LA ANATOMÍA DE LA TIPOGRAFÍA PARA ASEGURAR UNA PRESENTACIÓN LEGIBLE Y ESTÉTICAMENTE ATRACTIVA DEL CONTENIDO.4. CREACIÓN DE CONTENIDO (1 SEMANAS):<ul style="list-style-type: none">• LOS ESTUDIANTES REDACTAN Y DISEÑAN LOS ARTÍCULOS DE SU REVISTA, INCORPORANDO INFORMACIÓN HISTÓRICA, ANÁLISIS DE CASOS RELEVANTES, REFLEXIONES SOBRE LA IMPORTANCIA DEL DISEÑO GRÁFICO Y PREDICCIONES SOBRE SU FUTURO.• SE PUEDEN INCLUIR TAMBIÉN ENTREVISTAS A PROFESIONALES DEL DISEÑO GRÁFICO, RESEÑAS DE OBRAS DESTACADAS Y OTROS ELEMENTOS QUE ENRIQUEZCAN EL CONTENIDO DE LA REVISTA.5. REVISIÓN Y EDICIÓN (1 SEMANA):	

- SE REALIZA UNA REVISIÓN EXHAUSTIVA DE TODOS LOS ASPECTOS DE LA REVISTA, CORRIENDO ERRORES DE DISEÑO, ORTOGRAFÍA Y GRAMÁTICA.
 - SE AJUSTAN LOS DETALLES FINALES Y SE PREPARA LA REVISTA PARA SU PRESENTACIÓN.
- 6. PRESENTACIÓN Y EVALUACIÓN (1 SEMANA):**
- CADA ESTUDIANTE PRESENTA SU REVISTA ANTE LA CLASE, EXPLICANDO SU ENFOQUE EDITORIAL, LOS TEMAS TRATADOS Y LAS DECISIONES DE DISEÑO TOMADAS.
 - LA CLASE Y EL PROFESOR PROPORCIONAN RETROALIMENTACIÓN SOBRE LA CALIDAD DEL CONTENIDO, LA COHERENCIA VISUAL Y LA EFECTIVIDAD COMUNICATIVA DE LA REVISTA.

MATERIAL DE APOYO:

COMPUTADOR
PROGRAMAS DE DISEÑO: INKSCAPE, ILLUSTRATOR, CANVA
INTERNET

PRODUCTOS POR ENTREGAR:

ARCHIVO PDF DE UNA REVISTA CON UN MÍNIMO DE 10 PÁGINAS EN FORMATO CARTA QUE EVIDENCIE EL USO DE LAS HERRAMIENTAS DIGITALES VISTAS EN CLASE, LA APLICACION DE LOS CONCEPTOS SOBRE DIAGRAMACIÓN, COMPOSICIÓN Y TIPOGRAFIA Y LA INVESTIGACION SOBRE LOS TEMAS SOLICITADOS.

PLAZO MÁXIMO DE ENTREGA:

ENTREGA SEMANAL DE LOS AVANCES Y UNA ENTREGA FINAL EL MIÉRCOLES 12 DE JUNIO DE 2024

OBSERVACIONES:

RÚBRICA DE EVALUACIÓN

<p>No aprobó (1.0 a 2.9)</p>	<p>Aprobó (3.0) Máxima nota en nivelación de acuerdo con el SIEE</p>
<p>EL ESTUDIANTE NO ENTREGA LAS ACTIVIDADES PROPUESTA DE PLAN DE MEJORAMIENTO.</p>	<p>EL ESTUDIANTE ENTREGA LAS ACTIVIDADES PROPUESTA DE MANERA EXCELENTE, CUMPLIENDO CON LOS PARÁMETROS DE CALIDAD DE UN PROYECTO DE ÁREA.</p>